**Филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кемеровской области» в городе Ленинске-Кузнецком, городе Полысаево и Ленинск-Кузнецком районе**



**Консультационный пункт для потребителей**

**Обязательная маркировка молочной продукции в России**



г. Ленинск-Кузнецкий, 2021

Согласно исследованиям Роспотребнадзора, Россельхознадзора и Роскачества, процент контрафактной молочной продукции в РФ зашкаливает. По оценкам компетентных специалистов, цифра может доходить до 50%. Только 72 образца молока из 90 изученных, соответствуют нормам качества. С творогом и сырами ситуация ещё хуже. Введение **обязательной маркировки** социально значимых продовольственных товаров – молока и молочной продукции, должно защитить потребителя от низкокачественных товаров и откровенных подделок; позволит эффективно бороться с контрафактом и контрабандой, а также повысить собираемость налогов.

Обязательная маркировка позволяет отслеживать товары с момента их производства до продажи потребителю. Молочные продукты маркируются знаками с цифровым криптокодом в формате Data Matrix с использованием Единой национальной системы маркировки “Честный знак”. Код маркировки наносится на упаковку или на крышку ПЭТ-бутылки путем прямого нанесения при производстве или этикетировании.

**С 20 января 2021 года** в России стартовал подготовительный этап обязательной маркировки, появилась возможность добровольно маркировать, вводить в оборот и фиксировать выбытие через кассы молочной продукции.

**С 1 июня 2021 года** маркировка для некоторых товаров из этой категории уже станет обязательной. Вводить обязательную маркировку планируется поэтапно.

**Сроки маркировки**

**С** **1 июня 2021 года** цифровые коды станут необходимы для **сливочного масла**, **мороженого** и **сыра**.

Для **молока** и **сливок** со **сроком годности более 28 дней** обязательная маркировка начнется **с 1 сентября 2021.** С этой же даты требование наносить коды затронет **пахту**, **свернувшееся молоко**, **сливки**, **йогурты**, **кефир**, **сыворотку**, **творог**, **сыры** и **сметану**.

**С** **1 декабря 2021** **года** производителей обяжут наносить коды на **молоко** и **сливки** со **сроком годности 28 дней и менее**. Помимо этого, правила коснутся **молока** и **сливок**, **сгущенных** или **с добавлением сахара**, а также **напитков с молочным жиром**.

Начиная с **1 декабря 2022** **года** фермеры должны будут наносить коды на свою продукцию, производимую для продажи. При этом неважно, как именно они реализуют товары — требование затронет и тех, у кого есть свои торговые точки, и тех, кто обходится без них.

Завершающий этап наступит **1 декабря 2023 года**. С этой даты начнется обязательная поштучная прослеживаемость каждой единицы продукции. За счёт фиксации движения молочной продукции на каждом этапе в национальной системе “Честный знак” исключается появление двойников товара и возможность повторного вывода на рынок товаров, в том числе с истекшим сроком годности.

Одна из особенностей программы обязательной маркировки – широкий общественный контроль состороны конечных покупателей. Любой желающий может скачать на смартфон специальное приложение “Честный знак”, позволяющее определять подлинность товаров.

По вопросам получения консультаций в области защиты прав потребителей, помощи в составлении проектов жалоб, претензий и исковых заявлений обращайтесь в Консультационный пункт для потребителей филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Кемеровской области».

**Ждём Вас по адресу:**

**г. Ленинск-Кузнецкий, ул. Земцова, 6 Б,**

**тел.: 8 951 615 68 19**

**E-mail: conscentrzpp@ yandex.ru**