Уважаемые руководители и предприниматели!

**18 марта 2024 года** начинается прием заявок на VII ежегодный конкурс **«Торговля России»**, организатором которого является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при содействии отраслевых ассоциаций – Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, Союза независимых сетей России, Ассоциации малоформатной торговли, Ассоциации компаний розничной торговли, Союза оптовых продовольственных рынков России.

«Российская торговля – одна из самых развитых в мире, она разнообразна. И каждый формат имеет своего покупателя. Главная задача конкурса – выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной отечественной торговли, - отметил Виктор Евтухов, статс – секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации.

Отбор участников будет проводиться по следующим номинациям: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучшая ярмарка», «Лучший розничный рынок», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст - фуда», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок», «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя», «Лучшая представленность российских товаров» и «Лучший придорожный сервис».

**Конкурс «Торговля России»** привлекает внимание участников со всех уголков нашей страны. Победители получат награды, а их успехи, традиционно, будут представлены всеобщему вниманию на торжественной церемонии награждения в ходе 10-ой юбилейной «Недели Российского Ритейла».

**Международный форум бизнеса и власти«Неделя Российского Ритейла»** - самое ожидаемое отраслевое событие в этом году для всей ритейл - индустрии, которое пройдет с 27 по 30 мая 2024 года и соберет более 8 тысяч участников.

Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку и заполнить анкету на сайте **18 марта 2024 года** начинается прием заявок на VII ежегодный конкурс **«Торговля России»**, организатором которого является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации при содействии отраслевых ассоциаций – Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, Союза независимых сетей России, Ассоциации малоформатной торговли, Ассоциации компаний розничной торговли, Союза оптовых продовольственных рынков России.

«Российская торговля – одна из самых развитых в мире, она разнообразна. И каждый формат имеет своего покупателя. Главная задача конкурса – выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной отечественной торговли, - отметил Виктор Евтухов, статс – секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации.

Отбор участников будет проводиться по следующим номинациям:«Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучшая ярмарка», «Лучший розничный рынок», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст - фуда», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок», «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя», «Лучшая представленность российских товаров» и «Лучший придорожный сервис».

**Конкурс «Торговля России»** привлекает внимание участников со всех уголков нашей страны. Победители получат награды, а их успехи, традиционно, будут представлены всеобщему вниманию на торжественной церемонии награждения в ходе 10-ой юбилейной «Недели Российского Ритейла».

**Международный форум бизнеса и власти«Неделя Российского Ритейла»** - самое ожидаемое отраслевое событие в этом году для всей ритейл - индустрии, которое пройдет с 27 по 30 мая 2024 года и соберет более 8 тысяч участников.

Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку и заполнить анкету на сайте <https://russiant.org> .

Срок окончания приема заявок 27 апреля 2024 года.

Квалификационный отбор и определение победителей будут завершены до 17 мая 2024 года.

Срок окончания приема заявок 27 апреля 2024 года.

Квалификационный отбор и определение победителей будут завершены до 17 мая 2024 года.

Приложение 1

**Номинация «Лучшая ярмарка»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование организатора |  |
| 2. Название ярмарки (в случае отсутствия – «нет») |  |
| 3. Наименование муниципального образования |  |
| 4. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 5. Адрес проведения  |  |
| 6. Общая специализация ярмарки | Универсальная, сельскохозяйственная/ продовольственная, иная |
| 7. Количество участников ярмарки (хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю) |  |
| 8. Количество посетителей ярмарки |  |
| - всего за время проведения |  |
| - в среднем за день |  |
| 9. Наличие платы за предоставление услуг на ярмарке  | Да/нет |
| 10. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучшая фирменная сеть**

**местного товаропроизводителя»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Название сетевого магазина |  |
| 2. Наименование муниципального образования |  |
| 3. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 4. Адрес проведения  |  |
| 5. Количество торговых объектов |  |
| - стационарных |  |
| - нестационарных |  |
| 6. География присутствия торговых объектов |  |
| - город/количество |  |
| - средняя площадь торговых объектов (м2) |  |
| 7. Опишите концепцию торговых объектов (1-2 предложения) |  |
| 8. Информация об ассортименте реализуемых товаров (в том числе реализуется ли продукция других производителей? Если да, то какая?) |  |
| 9. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучший торговый фестиваль»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование организатора |  |
| 2. Название торгового фестиваля (в случае отсутствия - «нет») |  |
| 3. Наименование муниципального образования |  |
| 4. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 5. Адрес проведения  |  |
| 6. Тематика и концепция торгового фестиваля |  |
| - частота проведения (раз в году) |  |
| - общая продолжительность проведения (дней̆ в году) |  |
| 7. Количество участников торгового фестиваля (хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю) |  |
| 8. Количество посетителей торгового фестиваля |  |
| - всего за время проведения |  |
| - в среднем за день |  |
| 9. Основные виды продукции, реализуемые на фестивале |  |
| 10. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучший объект фаст-фуда»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо) |  |
| 2. Название торгового объекта |  |
| 3. Наименование муниципального образования |  |
| 4. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 5. Адрес торгового объекта |  |
| 6. Тип торгового объекта | КиоскПавильонКорнер Другое |
| 7. Год начала работы торгового объекта |  |
| 8. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучший оптовый продовольственный рынок»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информация об управляющей компании (с указанием организационно-правовой формы) |  |
| 2. Название оптового продовольственного рынка (в случае отсутствия - «нет») |  |
| 3. Год открытия оптового продовольственного рынка |  |
| 4. Наименование муниципального образования |  |
| 5. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 6. Адрес размещения (вкл. почтовый индекс) |  |
| 7. Тип оптового продовольственного рынка (возможно указать несколько) |  |
| - капитальное строение |  |
| - площадка для торговли с автомобилей под навесом |  |
| - площадка для торговли с автомобилей без навеса |  |
| - иной |  |
| 8. Площадь оптового продовольственного рынка (га) |  |
| 9. Количество торговых мест на оптовом продовольственном рынке |  |
| 10. Средняя заполняемость оптового продовольственного рынка (%) |  |
| 11. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на оптовом продовольственном рынке |  |
| 12. Количество посетителей оптового продовольственного рынка в среднем за день |  |
| 13. Основные виды продукции, реализуемые на оптовом продовольственном рынке |  |
| 14. Объем реализуемых товаров в год |  |
| 15. География обслуживания |  |
| 16. Опишите концепцию оптового продовольственного рынка |  |
| 17. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучший торговый город»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование муниципального образования |  |
| 2. Наименование муниципального образования | Кемеровская область-Кузбасс |
| 3. Количество торговых объектов и объектов общественного питания |  |
| **2012 год**всего нестационарные стационарные |  |
| **2013 год**всего нестационарные стационарные |  |
| **2014 год**всего нестационарные стационарные |  |
| **2015 год**всего нестационарные стационарные |  |
| **2016 год**всего нестационарные стационарные |  |
| **2017 год**всего нестационарные стационарные |  |
| **2018 год**всего нестационарные стационарные |  |
| 4. Количество торговых улиц |  |
| 5. Количество торговых объектов и объектов общественного питания, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной̆ продукции |  |
| 6. Жалобы предпринимателей̆ на действия органов государственной̆ власти субъекта Российской̆ Федерации и органов местного самоуправления | Имеются/не имеются |
| 7. Сроки договоров на размещение нестационарных торговых объектов составляют не менее 5 лет | Да/нет |
| 8. Предусмотрено предоставление компенсационного места в случае необходимости задействования места размещения нестационарного торгового объекта для государственных нужд | Да/нет |
| 9. Обеспечена возможность продления права на размещение нестационарного торгового объекта без повторного проведения торгов | Да/нет |
| 10. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучшая торговая улица»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование муниципального образования |  |
| 2. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 3. Адрес торговой улицы |  |
| 4. Количество торговых объектов и объектов общественного питания, расположенных на улице- всего |  |
| - нестационарных торговых объектов |  |
| - стационарных торговых объектов |  |
| 5. Протяженность торговой улицы (м) |  |
| 6. Категория улицы | Пешеходная/с транспортным движением |
| 7. Укажите количество торговых объектов и объектов общественного питания, для которых характерно наличие или отсутствие следующих характеристик |  |
| - торговые объекты расположены в объектах капитального строительства на первых этажах или в нестационарных торговых объектах | Да/нет |
| - собственный выход на улицу | Имеют/не имеют |
| - собственные витрины, вывески | Имеют/не имеют |
| - крыльцо, ступеньки и иные препятствия для доступа посетителей̆ с тротуара в торговые объекты | Имеют/не имеют |
| 8. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучший розничный рынок»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информация об управляющей компании (с указанием организационно-правовой формы) |  |
| 2. Название рынка (в случае отсутствия - «нет») |  |
| 3. Наименование муниципального образования |  |
| 4. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 5. Адрес размещения (вкл. почтовый индекс) |  |
| 6. Тип розничного рынка (возможно указать несколько) |  |
| 7. Количество торговых мест- всего |  |
| - под сельскохозяйственную продукцию и продукты питания |  |
| - под непродовольственные товары |  |
| 8. Средняя заполняемость (указать количество торговых мест) |  |
| - в холодный сезон (ноябрь-апрель) |  |
| - в тёплый сезон (май -октябрь) |  |
| 9. Основные виды продукции/товаров, реализуемых на рынке |  |
| 10. Наличие уличной сезонной торговли плодоовощной продукцией (в т.ч., в формате ярмарки при розничном рынке) | Да/нет |
| 11. Количество посетителей розничного рынка в среднем за день: |  |
| 12. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучший нестационарный торговый объект»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо) |  |
| 2. Название торгового объекта |  |
| 3. Наименование муниципального образования |  |
| 4. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 5. Адрес торгового объекта (вкл. почтовый индекс) |  |
| 6. Тип нестационарного торгового объекта |  |
| 7. Год возведения |  |
| 8. Срок договора на размещение нестационарного торгового объекта не менее 5 лет | Да/нет |
| 9. Предусмотрено предоставление компенсационного места в случае необходимости задействования места размещения нестационарного торгового объекта для государственных нужд | Да/нет |
| 10. Обеспечена возможность продления права на размещение нестационарного торгового объекта без повторного проведения торгов | Да/нет |
| 11. Типовой дизайн для нестационарного торгового объекта утвержден правовым актом органа местного самоуправления | Да/нет |
| 12. Дизайн нестационарного торгового объекта разработан владельцем | Да/нет |
| 13. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучший магазин»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо) |  |
| 2. Название магазина |  |
| 3. Наименование муниципального образования |  |
| 4. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 5. Адрес магазина (вкл. почтовый индекс) |  |
| 6. Торговая площадь (м2) |  |
| 7. У магазина есть собственные витрины | Да/нет |
| 8. У магазина есть отдельный вход | Да/нет |
| 9.У магазина есть собственная вывеска | Да/нет |
| 10. Магазин является фирменным магазином производителя | Да/нет |
| 11. Опишите концепцию магазина (1-2 предложения) |  |
| 12. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучший мобильный торговый объект»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо) |  |
| 2. Название торгового объекта |  |
| 3. Наименование муниципального образования |  |
| 4. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 5. Адрес, маршрут (при наличии) |  |
| 6. Тип мобильного торгового объекта: | ЛотокПалаткаКиоск Другое |
| 7. Функциональные характеристики мобильного торгового объекта (прицеп, холодильное оборудование, морозильное оборудование, встроенная мебель, генератор и пр.) |  |
| 8. Информация о транспортном средстве, которое используется в качестве мобильного торгового объекта |  |
| - производитель |  |
| - год выпуска |  |
| 9. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**Номинация «Лучшая представленность российских товаров»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо) |  |
| 2. Название магазина |  |
| 3. Наименование муниципального образования |  |
| 4. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 5. Адрес местонахождения торгового объекта |  |
| 6. Доля российских производителей и брендов, представленных в ассортименте |  |
| 7. Категории, в которых большая часть ассортимента - товары российского производства\* |  |
| 8. Количество российских товаров, отмеченных российским знаком качества |  |
| 9. Информация о совместных проектах с российскими производителями (в т.ч. специальные условия для российских производителей. Если есть - то какие?) |  |
| 10. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |

**\***В данной номинации под товарами российского производства рекомендуется понимать товары, произведенные на территории Российской федерации. Собственниками произведенных товаров рекомендуется считать граждан Российской Федерации. Бренды могут быть зарегистрированы в Российской Федерации, либо принадлежать гражданам Российской Федерации.

**Номинация «Лучший придорожный сервис»**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Информация о владельце (индивидуальный предприниматель или юридическое лицо) |  |
| 2. Название магазина |  |
| 3. Наименование муниципального образования |  |
| 4. Наименование субъекта РФ | Кемеровская область-Кузбасс |
| 5. Адресмагазина |  |
| 6. Торговая площадь (м2) |  |
| 7. У магазина есть собственные витрины: да/нет |  |
| 8. У магазина есть отдельный вход: да/нет |  |
| 9. У магазина есть собственная вывеска: да/нет |  |
| 10. Магазин является фирменным магазином производителя: да/нет |  |
| 11. Опишите концепцию магазина (1-2 предложения) |  |
| 10. Контактное лицо  | ФИО (полностью), контактный телефон |