

МОЙБИЗНЕС



Программа тренинга «Азбука предпринимателя»

Для физических лиц, самозанятых, начинающих и действующих предпринимателей

ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ: 32 академических часа

ПРОГРАММА СОСТОИТ ИЗ 12 модулей:

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ. ЗНАКОМСТВО УЧАСТНИКОВ.
2. ФОРМИРОВАНИЕ КАРТЫ НАВЫКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
3. ГЕНЕРАЦИЯ И ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ
4. ИССЛЕДОВАНИЕ КЛИЕНТОВ
5. СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ
6. ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
7. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА
8. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЁТНОСТЬ
9. МАРКЕТИНГ:
10. ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА:
11. ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА
12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

16.05.2023

(вторник)

ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ: с 09:30 до 17:30

БЛОКА/ТЕМА

ВВОДНЫЙ БЛОК, ЗНАКОМСТВО:

- Вступительное слово организатора обучающей программы
- Презентация команды тренеров и экспертов
- Правила тренинга
- Структура программы и план работ
- Самопрезентации участников программы

ФОРМИРОВАНИЕ КАРТЫ НАВЫКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

ГЕНЕРАЦИЯ И ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ

- Генерация идей
- Создание и приоритизация гипотез
- Формирование и оценка идей бизнеса

ВСТРЕЧА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ: «Как найти свою нишу в бизнесе»

ВСТРЕЧА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ: «Как открыть свой бизнес в бьюти-индустрии»

17.05.2023

(среда)

ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ: с 09:30 до 18:30

БЛОКА/ТЕМА

ИССЛЕДОВАНИЕ КЛИЕНТОВ:

- Проблемное интервью: принципы, вопросы и сценарии
- Выбор и адаптация проблематизирующих вопросов по шаблону
- Интервью с респондентами
- Портреты клиентов

ВСТРЕЧА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ:

«Налаживаем производство и сбыт: ошибки начинающего предпринимателя»

18.05.2023

(четверг)

ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ: с 09:30 до 18:30

БЛОКА/ТЕМА

СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА

- Индивидуальные предприниматели
- Общество с ограниченной ответственностью
- Самозанятость

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЁТНОСТЬ

ВСТРЕЧА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ: «Из найма в бизнес»

19.05.2023

(пятница)

ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ: с 09:30 до 17:30

БЛОКА/ТЕМА

МАРКЕТИНГ:

- Маркетинговый план
- Разработка маркетингового плана

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА:

- Составляем бизнес-план

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА:

- Федеральные меры поддержки
- Региональные меры поддержки

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

ВСТРЕЧА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ: «Личный бренд и партнёрство»

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ. Презентация проектов участников.

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ВРУЧЕНИЕ СЕРТИФИКАТОВ УЧАСТНИКАМ ПРОГРАММЫ