

ПРАВИТЕЛЬСТВО

КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ - КУЗБАССА

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от«30 » декабря 2022г. №732-р

г. Кемерово

**О проведении** **XXIIрегионального конкурса**

**«Бренд Кузбасса»**

В целях определения лучших региональных брендов субъектов предпринимательской деятельности, организаций и муниципальных образований по итогам маркетинговой политики в 2022 году:

1. Объявить и провести совместно с Союзом «Кузбасская торгово-промышленная палата» (по согласованию) в декабре 2022 года – апреле 2023 года XXIIрегиональный конкурс «Бренд Кузбасса».
2. Утвердить прилагаемое Положение об организации и проведенииXXIIрегионального конкурса «Бренд Кузбасса».
3. Создать конкурсную комиссию по организации и проведениюXXIIрегионального конкурса «Бренд Кузбасса» и утвердить ее состав.
4. Департаменту информационной политики Администрации Правительства Кузбасса организовать освещение проведения XXII регионального конкурса «Бренд Кузбасса» и его результатов в средствах массовой информации.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

1. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня подписания.

Первый заместитель Губернатора

Кемеровской области – Кузбасса –

председатель Правительства

Кемеровской области – Кузбасса И.В.Середюк

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением Правительства

Кемеровской области**-**Кузбасса

от 30 декабря 2022г. № 732-р

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении

ХХIIрегионального конкурса «Бренд Кузбасса»

1. Общие положения
   1. Региональный конкурс «Бренд Кузбасса» (далее – конкурс) проводится в целях определения лучших региональных брендов субъектов предпринимательской деятельности, организаций и муниципальных образований по итогам маркетинговой политики в 2022 году.
   2. Организаторы конкурса: Правительство Кемеровской области – Кузбасса, Союз «Кузбасская торгово-промышленная палата» (по согласованию).
   3. Организационно-методическое сопровождение и общее руководство конкурсом осуществляет Союз «Кузбасская торгово-промышленная палата» (по согласованию).

1. Задачи конкурса
   1. Содействие узнаваемости региональных брендов на территории Кемеровской области – Кузбасса.
   2. Повышение конкурентоспособности торговых марок (брендов) субъектов предпринимательской деятельности, организаций и муниципальных образований.
   3. Тиражирование наиболее эффективных и результативных маркетинговых и коммуникационных практик по продвижению региональных торговых марок (брендов).
   4. Стимулирование субъектов предпринимательской деятельности, организаций и муниципальных образований к формированию и разработке современных маркетинговых стратегий.
2. Условия, сроки и порядок проведения конкурса
   1. Участниками конкурса могут быть субъекты предпринимательской деятельности, организации и муниципальные образования Кемеровской области – Кузбасса.
   2. Конкурс проводится по основным номинациям:

«Лучший бренд Кузбасса – 2022»;

«Лучший бренд муниципального образования – 2022»;

«Народный бренд Кузбасса – 2022».

* 1. Номинация «Лучший бренд Кузбасса – 2022» проводится по следующим отраслевым группам и сферам деятельности для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: промышленное производство, производство товаров народного потребления, услуги и сервис.
  2. Номинация «Лучший бренд муниципального образования – 2022» проводится среди городских округов, муниципальных округов и муниципальных районов.
  3. Номинация «Народный бренд Кузбасса – 2022» проводится среди конкурсантов, подавших конкурсные материалы в номинации «Лучший бренд Кузбасса – 2022» и «Лучший бренд муниципального образования – 2022».
  4. Участники конкурса имеют право:

подать по одной заявке на участие в конкурсе в номинации «Лучший бренд Кузбасса – 2022» в каждую отраслевую группу и в номинацию «Лучший бренд муниципального образования – 2022»;

принимать участие в номинации конкурса «Народный бренд

Кузбасса – 2022» по итогам работы с заявочными материалами конкурсной комиссии;

получать информацию об условиях и порядке проведения конкурса;

обращаться к организаторам за разъяснением настоящего Положения.

* 1. Основные этапы проведения конкурса:

первый этап – подача конкурсных заявок в период с1 декабря 2022 г.по 15 марта 2023 г.;

второй этап – проверка заявок на соответствие требованиям, установленным настоящим Положением с 15 по 31 марта 2023 г.;

третий этап – экспертная оценка заявок с 1 по 10 апреля2023 г.;

четвертый этап – подведение конкурсной комиссией итогов конкурса с учетом результатов экспертной оценки независимых экспертов с 11 по 20апреля 2023 г.;

пятый этап – проведение народного голосования на официальном сайте конкурса. Дата определяется конкурсной комиссией;

шестой этап – награждение победителей конкурса. Дата определяется организатором конкурса.

* 1. Субъекты предпринимательской деятельности, организации и муниципальные образования Кемеровской области – Кузбасса для участия в конкурсе направляют в Союз «Кузбасская торгово-промышленная палата» электронную заявку, оформленную в соответствии с приложением к настоящему Положению.

Рекламная и/или сувенирная продукция, фото/видео материалы, печатные информационные материалы в объеме не более 3-5 страниц могут представляться на конкурс дополнительно для подтверждения эффективности мероприятий по продвижению бренда.

* 1. Конкурсные материалы представляются на русском языке в 1 экземпляре.
  2. Заявки принимаются по адресу электронной почты [brend42@kuztpp.ru](mailto:brend42@kuztpp.ru).
  3. К рассмотрению конкурсной комиссией допускаются конкурсные материалы субъектов предпринимательской деятельности и организаций, оплативших регистрационный взнос.
  4. Подачей заявки на участие в конкурсе участник соглашается с условиями конкурса и несет ответственность за достоверность представленных материалов и информации, входящих в состав заявки.
  5. Информация о проведении конкурса размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте конкурса (<http://brend-42.ru>) и официальных аккаунтах в социальных сетях.

1. Работа конкурсной комиссии, критерии оценки

и подведение итогов конкурса

* 1. Рассмотрение конкурсных материалов, определение победителей и лауреатов осуществляется конкурсной комиссией по организации и проведению ХХII регионального конкурса «Бренд Кузбасса». Конкурсная комиссия самостоятельно определяет регламент своей работы.
  2. Рассмотрение конкурсных материалов осуществляется на основе заявки и дополнительных материалов, представляемых участниками конкурса.
  3. Конкурсная комиссия для рассмотрения заявочных материалов привлекает независимых экспертов из числа представителей брендинговых и коммуникационных агентств, дизайнеров, маркетологов, патентоведов, российских и международных консультантов.
  4. Независимые эксперты и члены конкурсной комиссии оценивают заявки по 5-бальной шкале по перечню критериев, рассматривая общую эффективность кампании по продвижению бренда и анализируя ее результаты за оцениваемый период.

Критериями оценки являются:

1. для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

цели создания бренда;

образ и характеристика бренда;

мероприятия и проекты по продвижению бренда;

достоверные и подтвержденные количественные и качественные результаты маркетинговой кампании;

1. для муниципальных образований:

образ и характеристика бренда;

территориальная идентичность бренда;

состояние инвестиционного климата;

уровень социально-экономического развития;

реализация федеральных и региональных программ;

результаты, подтверждающие формирование положительного имиджа территории, ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности.

* 1. По итогам конкурсных процедур в соответствии с суммой баллов по всем критериям, указанным в пункте 4.4 настоящего Положения, конкурсная комиссия определяет победителей и лауреатов конкурса в номинациях «Лучший бренд Кузбасса – 2022» в каждой отраслевой группе и сфере деятельности и «Лучший бренд муниципального образования – 2022».
  2. При равном количестве баллов у участников конкурса в одной номинации в одной отраслевой группе решение о победителе конкурсная комиссия принимает голосованием.
  3. Итоги конкурса оформляются протоколом, который подписывает председатель конкурсной комиссии.
  4. По итогам рассмотрения конкурсных материалов конкурсная комиссия принимает решение о вручении Гран-при ХХII регионального конкурса «Бренд Кузбасса» участникам конкурса из числа победителей в номинациях «Лучший бренд Кузбасса – 2022» и «Лучший бренд муниципального образования – 2022».
  5. Победитель в специальной номинации конкурса «Народный бренд Кузбасса – 2022» выбирается путем открытого голосования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» среди конкурсантов, подавших конкурсные материалы в номинации «Лучший бренд Кузбасса – 2022»и«Лучший бренд муниципального образования – 2022» на официальном сайте конкурса <http://brend-42.ru>. Сроки проведения интернет - голосования определяет конкурсная комиссия.
  6. По результатам конкурса победители награждаются дипломами и памятными знаками «Лучший бренд Кузбасса – 2022», «Лучший бренд муниципального образования – 2022», «Народный бренд Кузбасса – 2022» в торжественной обстановке.
  7. Победители конкурса получают право маркировать свою продукцию изображением памятного знака «Лучший бренд Кузбасса – 2022», «Лучший бренд муниципального образования – 2022», «Народный бренд Кузбасса – 2022».

1. Финансирование конкурса
   1. Финансирование расходов по организации и проведению конкурса осуществляется за счет средств участников конкурса, которые должны произвести регистрационный взнос в сумме, определяемой уполномоченной организацией.
   2. Перечисление регистрационных взносов уполномоченной организации осуществляется на основании счета на оплату. После проведения конкурсных мероприятий оформляется акт выполненных работ.
   3. Для муниципальных образований, принимающих участие в конкурсе в номинации «Лучший бренд муниципального образования – 2021», регистрационный взнос не предусмотрен.
   4. Регистрационные взносы расходуются на организационно-методическое, техническое и информационно-рекламное обеспечение конкурса.
   5. Средства, поступившие на расчетный счет уполномоченной организации в качестве взноса участника конкурса, не возвращаются.

Приложение

к Положению об организации

и проведении

ХХII регионального конкурса

«Бренд Кузбасса»

**ТРЕБОВАНИЯ**

**к заявкам на участие в**

**ХХII региональном конкурсе «Бренд Кузбасса»**

1. Заявка оформляется презентацией в pdf-файле.
2. Заявка участника для участия в номинации «Лучший бренд

Кузбасса – 2022» должна содержать следующую информацию:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел презентации | Количество слайдов | Содержание слайдов |
| 1 | 2 | 3 |
| Визуальный образ бренда | 1 | Изображение бренда в виде эмблемы, символа, словесного обозначения;  номинация, на которую подается заявка |
| Визитка организации – участника | 1 | Полное наименование организации;  почтовый адрес;  ИНН/КПП;  телефон;  электронная почта;  официальный сайт (при наличии);  сфера деятельности организации;  объемы производства;  численность сотрудников |
| Краткая история бренда | 1 | Название торговой марки (бренда);  год создания;  история появления;  номер свидетельства о регистрации товарного знака (при наличии) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| Характеристика бренда | 1-2 | Суть и образ бренда;  слоган бренда;  география бренда;  целевая аудитория бренда |
| Маркетинговая политика | 1-2 | Задачи по повышению конкурентоспособности, стоящие перед организацией;  реализованные или реализуемые на постоянной основе проекты по продвижению бренда;  маркетинговые исследования лояльности потребителей к бренду |
| Эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению бренда | 1-3 | Экономические показатели в динамике(объем продаж, чистая прибыль, рентабельность продаж, доля рынка);  динамика лояльности потребителей к бренду;  победы в конкурсах, грантах и пр. за последние три года |

1. Заявка участника для участия в номинации «Лучший бренд муниципального образования – 2022» должна содержать следующую информацию:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел презентации | Количествослайдов | Содержание слайдов |
| 1 | 2 | 3 |
| Визуальный образ бренда | 1 | Изображение бренда в виде эмблемы, символа, словесного обозначения;  номинация, на которую подается заявка |
| Визитка муниципального образования | 1 | Полное наименование;  площадь территории;  географические особенности;  численность населения;  экономические показатели;  официальный сайт (при наличии);  почтовый адрес;  телефон и электронная почта |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| Краткая история бренда | 1 | Название бренда территории/проекта;  цели создания бренда;  год создания;  история появления;  номер свидетельства о регистрации товарного знака (при наличии) |
| Характеристика бренда | 1-2 | Суть и образ бренда территории/проекта;  слоган бренда;  территориальная идентичность бренда;  лояльность потребителей к бренду |
| Маркетинговая политика | 1-2 | Задачи по продвижению бренда территории/проекта;  участие в федеральных и региональных программах;  проводимые маркетинговые и имиджевые мероприятия;  маркетинговые исследования лояльности потребителей к бренду;  наличие стратегической дорожной карты на среднесрочный/долгосрочный период |
| Эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению бренда | 1-3 | Социально-экономические показатели;  показатели инвестиционного климата(привлечение инвесторов, государственных и муниципальных заказов);  результаты, свидетельствующие о формировании положительного имиджа территории |

1. Максимальное количество слайдов в заявке – 10.
2. Заявка должна быть заверена личной подписью руководителя организации с печатью (при наличии) или ЭЦП.
3. Участник может включить в заявку рекламную, сувенирную продукцию, фото/видеоматериалы, печатные информационные материалы в объеме не более 3-5 страниц для подтверждения эффективности мероприятий по продвижению бренда.
4. Заявка направляется по адресу электронной почты [brend42@kuztpp.ru](mailto:brend42@kuztpp.ru).
5. Адреса приема конкурсных материалов:

650002, г. Кемерово, Сосновый бульвар, д. 1, оф. 509, тел.(3842) 777-455;

654066, г. Новокузнецк, пр. Дружбы, д. 39, оф. 601, тел. (3843) 32-88-80.

1. Представляемые материалы и информация в заявке должны быть достоверными, не противоречащими друг другу. Участник конкурса самостоятельно несет ответственность за возможные негативные последствия представления недостоверных сведений.

УТВЕРЖДЕН

распоряжением Правительства

Кемеровской области**-**Кузбасса

от 30 декабря 2022 г. № 732-р

СОСТАВ

**конкурсной комиссии по организации и проведению**

**XXII регионального конкурса «Бренд Кузбасса»**

|  |  |
| --- | --- |
| Середюк  Илья Владимирович | –первый заместитель Губернатора Кемеровскойобласти– Кузбасса – председатель Правительства Кемеровской области – Кузбасса  (председатель комиссии) |
| Алексеева  Татьяна Олеговна | – президент Союза «Кузбасская торгово-промышленная палата»(заместитель председателякомиссии, по согласованию) |
| Дорошенко  Юрий Анатольевич | – председатель комитета Кузбасской ТПП по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса, генеральный директор ООО «КузбассТИСИЗ»  (по согласованию) |
| Ильин  Денис Павлович | – заместитель председателя Правительства Кемеровской области –Кузбасса  (по агропромышленному комплексу) |
| Кухарская  Наталья Евгеньевна | – руководитель Управления Федеральнойантимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию) |
| Овчинников  Владислав Алексеевич | – исполнительный директор Ассоциации «Совет муниципальных образований Кемеровской области –Кузбасса»(по согласованию) |
| Панов  Андрей Анатольевич | – заместитель Губернатора Кемеровской области– Кузбасса (по промышленности, транспорту и экологии) |
| Парамонова  Елена Сергеевна | –заместитель руководителя Управления Федеральной службы понадзору в сфере защиты прав потребителей иблагополучия человека по Кемеровской области– Кузбассу (посогласованию) |
| Романенко  Роман Юрьевич | – председатель агропродовольственной гильдии Кузбасской ТПП, коммерческий директор ООО «Астронотус» (посогласованию) |
| Старосвет  Леонид Владимирович  Федосеев  Андрей Николаевич | – заместитель председателя Правительства Кемеровской области –Кузбасса–министр промышленности и торговли Кузбасса  – председатель комитета Кузбасской ТПП по маркетинговой и корпоративной стратегии, генеральный директор ООО «Знай наших»  (по согласованию) |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |