В этом году производители представят свои товары в семи продуктовых группах: предметы домашнего интерьера; бытовая техника и электроника; товары для сада и активного отдыха; подарки, изделия для народного промысла; продукты питания, сельхозпродукция; товары для детей и игрушки; товары для красоты и здоровья.

В рамках выставки производители, поставщики, дистрибьюторы и закупщики товаров народного потребления из различных стран примут участие в прямых В2В переговорах в формате **Клуба Деловых Контактов** для компаний, нацеленных на рынок дальнего зарубежья, и **Центра Закупок Сетей**, специальной площадки для развития бизнеса на российском рынке.

Участники переговоров обсудят подписание контрактов, варианты доставки, возможности производства под собственной торговой маркой и другие вопросы будущего сотрудничества. Все встречи пройдут в закрытой бизнес – зоне при содействии профессиональных переводчиков и экспертов мероприятия.

10 – 11 ноября на площадке бизнес форума «Практика торгового сотрудничества» представители крупнейших торговых компаний, региональных администраций и профильных ассоциаций соберутся вместе, чтобы обсудить актуальные вопросы внешнеэкономической деятельности.

Первый день форума будет посвящен импорту потребительских товаров в Россию, а второй – особенностям экспорта в Азию, Европу и СНГ.

В третий день выставки будет организован фестиваль китайской культуры, цель которого – познакомить участников и посетителей с богатейшим культурным наследием Китая.

Контактное лицо выставки: Александра Юрченко, e-mail: alexandra.yurchenko@russia.messefrankfurt.com, тел. +7 495 649 87 75 доб. 132.